

ハ ル ア イ デ ア

H A L i D E A

成長市場を見極めることで成功

技術力 × トレンド の掛け算が生んだ 日榮新化オリジナル製品

あったらいいなをカタチに……

BtoB で培った技術を活かし、
成長市場を見極めた BtoC 向け商品の開発にチャレンジしています。

日榮新化は、1957 年の創業以来、粘着加工メーカーとして様々な企業様と手を取り合って、
たくさんの製品を制作してまいりました。
確かな知識と経験、独自の技術を取り揃え、この度新たな挑戦として、BtoC の市場へと
乗り出し、企画開発・生産・デザイン全てを自社で行いながら商品の開発を日々進めています。

★★★★★
成長市場と需要を見定め
開発した数々の商品は、
ユーザーに高く評価され、
リピーターも多く
コツコツとですが、
ファンを増やしております！

1. 市場調査 / 企画提案

長年歩んできた経験と知識を
活かし、市場調査および日常
的な視点から企画提案を行いま
す。

2. 試 作

企画をもとに、技術チームと
共に商品化に向けて何度も
試作を繰り返します。

3. デザイン

パッケージや EC ショップ
など商品に関わるデザインを
自社で制作します。

4. 販 売

そうして生み出された
新商品は、楽天公式ショップ
「ハルアイデア」や Amazon
で販売をしています。

成長市場の

トレンド

と

粘着技術

の融合から生まれた製品

(成長市場と粘着加工メーカーでできることを掛け合わせでできた商品)

成長市場：推し活

1. 反射軽減フィルム

アクリルグッズを旅先に持ち出して撮影する文化に向けて
「反射してしまう」というユーザーの悩みを、
独自のコーティングで解決しました。太陽光や蛍光灯の反射を
抑える特殊フィルムを対象物に貼ることで、より美しい写真撮影
を可能にした商品です。

2. 押しぴたシール

「推し活+手作り」の需要に、新しい素材とシールに対応。
家庭用プリンターで印刷できる、布製のファブリックシールは、
強い粘着力で PE 素材にも貼ることも可能です。
昨今の手作りする需要を見込み、推しの「ぬいぐるみ / ぬい服」
「入れ物 (ぬいポーチ等)」をターゲットに、幅広く活用できる
商品です。



成長市場：手書き・文具

3. 半透明ふせん

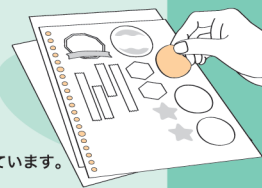
近年のノート術や手帳需要の高まり、さらに学生・社会人を中心とした
整理術の広がりもある為、そういった層に刺さる商品を開発しました。
表面に鉛筆やボールペンで筆記できるようマットコートに施してあります。
下地を隠さずに重ねて書き込みができるので、教科書や参考書の重要箇所に
補足説明を書いたり、資料上に修正コメントを加えるなど、様々な使い方が
できる商品になります。



成長市場：レトロ回帰・可愛い・シール帳 ブーム

4. パール調 透明シール台紙

懐かしさの中に新しさを生み出す。
「粘着+α」の技術で生まれた、新しい商品。
弊社の商品の中でも特にヒットしているのが「シール台紙」です。
最近のシール帳制作のブームは子どもだけでなく大人にも広がっています。
その懐かしさとコレクションを詰め込んだシール帳は、
ユーザーにとって宝物のような一冊に仕上がっています。
そこで、私たちの粘着加工技術の力で、新しい価値を持つ商品を開発しています。



実際にいただいた お客様からの声

二度目の追加購入です。
薄手のシールはどれも貼り直しがしやすいのにページ
を捲っても剥がれることなく大気に入っています。
両面剥離紙タイプのものは剥がすとき裏面のシールが
傷つけないか、剥がれないか気にしてしまう
のでこちらの片面のみが好みます。
(ロコミー部抜粋)
★★★★★



文房具・シール集めが趣味の大人です！
片面しか貼り剥がしできないのは少し残念ですが、
貼ったシールは簡単に剥がれるし、逆にツルツル
すぎて勝手に剥がれてきちゃうこともないし、
すごく質の良いシートだと思いました。
(ロコミー部抜粋)
★★★★★



こんな素敵なシートがあるならもっと早く
会いたかった！不器用発掘しながら頑張って
みました。貼りやすいし貼り直しも簡単。
またアクスタ増えたらリピします。
★★★★★



貼る前の表面に細かい傷がありましたが
それも目立たなくなり反射もなくなったので
すごく綺麗になりました。
(ロコミー部抜粋)
★★★★★



そして、そこで得た生活者の声を、次の素材開発に繋げていきます。
BtoC 市場で得た成功とトレンドの知見を活かし、
開発パートナーとして、新しい価値を提供します。

